

Nace IntegraTEC, un espacio donde convergen las industrias de AV, redes de datos y transmisión de radio y televisión.

- ✓ En esta feria presencial de tres industrias convergentes, estarán presentes los grandes fabricantes globales de marcas tecnológicas, interesados en impulsar el mercado latinoamericano.
- ✓ IntegraTEC™ reunirá expositores con un diverso abanico de soluciones tecnológicas, que incluyen: sistemas audiovisuales, señalización digital, tecnología residencial y de edificios, comunicaciones unificadas, videoconferencias, redes de datos, producción y transmisión de TV y radio.
- ✓ Seminarios y conferencias harán parte del evento en espacios de actualización y análisis del futuro de esta industria.

Bogotá, octubre de 2022.- En el marco de la feria TecnoMultimedia 2022, dirigida a los segmentos de Audio y Video (AV) profesional, Iluminación profesional, Automatización, Redes de datos y Transmisión de radio y televisión, que se realizará este 20 y 21 de octubre en Corferias, **se presentará IntegraTEC: un evento que representa la evolución de las tres ferias: TecnoTelevisión & Radio y Expo DataNet.**

Por tanto, **IntegraTEC** reunirá en un mismo evento las industrias de AV, redes de datos y transmisión de radio y televisión, y, a partir del próximo año 2023, tendrá lugar el **primer encuentro bajo esta marca** en los países de Brasil (mayo), México (agosto) y Colombia (octubre).

Este encuentro, realizado por Latin Press Inc., reúne la experiencia de más de diez años de esta organización, trabajando ferias de tres diferentes industrias, que han venido convergiendo entre ellas, y que se han unificado. Según Max Jaramillo, CEO de Latin Press Inc., “Colombia es un mercado clave para estas industrias que están en un proceso de recuperación y adaptación de tecnología, y así mismo para los fabricantes de las distintas marcas de AV, iluminación, automatización, redes y transmisión de televisión y radio, que cada vez más muestran su interés por afianzarse en el mercado colombiano, no solamente para cerrar proyectos, sino también para fortalecer los canales de distribución directa de sus productos”.

La dinámica comercial de este evento, de gran interés para los fabricantes globales de marcas tecnológicas, pretende apoyar la reactivación de estos mercados especializados, así como la expansión de los negocios, tanto de fabricantes como de integradores, y de toda la cadena del ecosistema en los distintos países latinoamericanos.

“Por nuestra experiencia, sabemos que en esta feria se compartirán tecnologías, soluciones, servicios, experiencia y productos, facilitando a los visitantes el encuentro con las empresas, y al mismo tiempo, beneficiando a los expositores a quienes les permitirá conocer y atender las necesidades de sus potenciales clientes, y, por supuesto, aumentar sus contactos de negocios”, afirma Jaramillo.

En paralelo con el evento ferial, se llevará a cabo el congreso especializado en los más relevantes temas de interés común, con 25 conferencias a cargo de importantes speakers de la industria, la academia y la esfera comercial, que tendrán la labor de actualizar a los asistentes en los tópicos y las tendencias de estos sectores para este fin de año y para el 2023.
