

A IntegraTEC Brasil 2023 chegou ao fim com comentários positivos e expectativas atendidas para expositores e visitantes

A IntegraTEC estreou no Brasil com sua nova marca (anteriormente conhecida como TecnoMultimídia Brasil), com um crescimento significativo na participação de visitantes e expositores, em comparação com sua versão de 2022.

São Paulo, maio de 2023 – Com feedback positivo e um crescimento significativo de expositores e visitantes, a [IntegraTEC Show](#) retornou ao Brasil com sua nova marca, com a participação de aproximadamente 1.300 pessoas, entre visitantes, expositores e patrocinadores, estes últimos incluindo mais de 20 marcas expositoras e uma agenda de cerca de 30 conferências especializadas gratuitas, consolidando-se como o ponto de encontro **dos setores profissionais de AV, broadcast, comunicação de dados e automação**.

É importante observar que a maioria dos visitantes trabalha nas áreas de administração geral (35%), vendas e marketing (15%) e serviços de instalação (12%). Em termos dos setores em que trabalham, a maioria dos participantes se identificou como integradores de sistemas de automação e audiovisual (36%), seguidos por distribuidores de equipamentos AV (10%) e fabricantes de equipamentos AV (10%).

Vale destacar o apoio dos expositores nesta nova edição, incluindo os patrocinadores Yamaha, Dahua, Ingram, Grupo R1, D-link e Rcell, que apoiaram as diversas atividades do evento, como o Bar Conectado, o **TOP100 Integradores Independentes do Brasil** e o [Intelligent Home Summit](#), programa acadêmico com curadoria do Instituto da Automação, presidido por José Roberto Muratori, além dos patrocinadores do KNX Days: Betacavi, Siemens, Schneider Electric, Finder e Grupo Discabos.

Max Jaramillo, Show Director da Latin Press, Inc., empresa organizadora do evento, destacou que “continuamos em um caminho positivo no Brasil e em toda a região. Nosso reposicionamento da marca TecnoMultimídia para IntegraTEC, a fim de enfatizar o papel do integrador de soluções para ambientes comerciais e residenciais, está dando frutos. O integrador faz mais do que apenas A/V, como mostrado neste evento IntegraTEC Brasil. Vejo vocês em 2024!”.

Luis Carlos Carmo, Country Manager Brasil da IntegraTEC, destacou que esta versão 2023 do evento “foi uma grande surpresa para todos os participantes, patrocinadores, expositores, apoiadores, palestrantes e visitantes. Acertamos na fórmula e através da parceria com as associações mais importantes de cada setor (para 2024 teremos ainda mais), foi possível que as marcas participantes (pelo menos uma de cada segmento da

feira) puderam interagir com diferentes níveis de visitantes. O Network foi intenso e os negócios aconteceram. Rumo a IntegraTEC Brasil 2024! Espero vocês por lá.”

IntegraTEC Brasil 2023 também contou com o apoio da Associação KNX, Instituto de Automação, Abeprest (Associação Brasileira das Empresas de Soluções em Telecomunicações e Informática), ABINC (Associação Brasileira de Internet das Coisas), UBIC (União Brasileira dos Integradores de Soluções de Engenharia), e do ConsorcioTec.

O IntegraTEC retornará ao Brasil em maio de 2024. Para obter atualizações e mais informações, acesse: www.integratec.show.

Sobre a Latin Press, Inc.

Latin Press, Inc., uma empresa com sede em Miami, Brasil e Colômbia, tem mais de 25 anos de experiência em publicações especializadas e organização de eventos B2B, feiras e congressos técnicos internacionais no México, Colômbia, Brasil, Panamá, Estados Unidos. Além da IntegraTEC, outras feiras organizadas pela Latin Press, Inc. incluem: AutoAméricas Show, para o setor de reposição - peças e peças de reposição - para a indústria automotiva; Refriaméricas, da indústria de HVAC/R e automação predial; CleanTec Show, para a indústria de limpeza e manutenção profissional; e TecnoEdifícios, uma conferência acadêmica dirigida aos profissionais de Facility Management - gestão de propriedades.

Contato para mídia

Luis Carlos Carmo

Country Manager Brasil

Lccarmo@latinpressinc.com

+55 11 98415-3691